

CONCEVOIR ET PRODUIRE DES VIDÉOS PROMOTIONNELLES

Pour son image professionnelle ou pour son entreprise

CONTACT

M. Bruno Ravera
01 85 11 11 18
formation@foxys.fr



Certification RS5937

DURÉE : 49 HEURES

EN PRÉSENTIEL

APPRENEZ À TOURNER, MONTER ET DIFFUSER DES VIDÉOS

Avec un langage narratif combinant dynamisme, interactivité et une dimension émotionnelle, la vidéo offre des possibilités de communication informatives, divertissantes et de service.

Aujourd'hui, l'évolution des technologies et supports ont placé la vidéo au cœur de nos usages. Des dizaines de milliards de vidéos sont visionnées chaque mois par des centaines de millions d'utilisateurs rien que sur YouTube. La vidéo est donc devenue incontournable pour toute organisation désirent renforcer efficacement et avec pertinence sa communication visuelle.

En s'adressant à un public ciblé (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.), en s'adaptant aux tendances (web, réseaux sociaux, smartphones, tablettes, etc.) et aux contraintes techniques liées à ces canaux de communication, l'entreprise peut ainsi délivrer efficacement ses messages et se créer une identité forte. Ce qui sert au développement et à la pérennité de son activité.

C'est la raison pour laquelle Foxy's Formation, en partenariat avec le certificateur « La WAB », a voulu mettre à portée des dirigeants, de leurs collaborateurs en charge de la communication et toute personne s'inscrivant dans une démarche de communication professionnelle en ligne, les outils et notions de base de la création et du montage vidéo.

À partir d'un module court et opérationnel de 49 heures, cette formation permet d'être autonome sur la création de mini clips, aussi bien sur l'aspect conceptuel que technique. Cette formation est valorisable au sein de toute structure souhaitant s'assurer une identité et une communication visuelle homogène, dynamique et efficace.



La formation « concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une entreprise » est certifiante, reconnue par l'État et éligible au Compte Personnel de formation (CPF). Elle est donc référencée sur le site Mon Compte formation.

Certificat QUALIOP

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE: 7022 Z
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



OBJECTIF DE LA FORMATION

Concevoir et produire des vidéos promotionnelles pour son image professionnelle ou pour son entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un story-board
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Lumafusion)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES PAR LA FORMATION

- ✓ Compétence 1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens du candidat et de son contexte professionnel (Indépendant, salarié ou dirigeant de TPE/PME, Demandeur d'emploi) et en s'appuyant sur son besoin exprimé en termes de marketing, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.
- ✓ Compétence 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle, en rédigeant un synopsis, en réalisant un story-board des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage en restant fidèle aux objectifs du candidat et de son contexte professionnel (Indépendant, salarié ou dirigeant de TPE/PME, Demandeur d'emploi)
- ✓ Compétence 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire (plan de coupe, bande image et son avant et après la prise...), afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo promotionnelle.
- ✓ Compétence 4 : Monter la vidéo promotionnelle à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel de montage adapté, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés.
- ✓ Compétence 5 : Exporter la vidéo promotionnelle vers des supports de diffusion (réseaux sociaux, site internet, spot TV...) en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes en termes de format de fichier, format de l'image, poids du fichier.

Certificat QUALIOP1

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE: 7022 Z
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



PUBLICS CONCERNÉS ET PRÉREQUIS

- Cette certification s'adresse aux indépendants, aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure ainsi qu'à toute personne souhaitant promouvoir ces nouvelles compétences auprès d'un futur employeur.
- Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires au cadrage, à la réalisation, au montage et à la diffusion d'un projet de vidéo promotionnelle pour une TPE/PME.
- La certification s'adresse à des professionnels ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).
- Le candidat devra avoir une version de smartphone datant de moins de 3 ans.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

- Satisfaire aux prérequis.
- La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par Foxy's Formation est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur, La WAB, pour validation.
- Accès sous 21 jours à compter de la demande de renseignements sous réserve de places disponibles.

EFFECTIFS

- De 3 à 8 participants

DURÉE ET RYTHMES

- 49 heures – 7 journées de 7 heures – Sur 4 semaines : 3 x 2 jours + 1 jour
- Horaires : De 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

(Cette formation est aussi proposée en individuel et à distance sur 35 heures au taux horaire de 80€. Pour de plus amples informations, contacter M. Ravera par téléphone au 01 85 11 11 18 ou par mail à l'adresse formation@foxys.fr)

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en groupe et en présentiel dans les locaux de Foxy's Formation

COÛTS PÉDAGOGIQUES

- Coût horaire par participant : 40 € nets de TVA - Coût global par participant : 1 960 € nets de TVA
- Le coût comprend le passage de la certification

MOYENS HUMAINS

- Formateur expert dans l'utilisation des outils de tournage, montage et diffusion de vidéos professionnelles.
- Formateur référent avec une expérience de plus de 10 ans en formation techniques auprès d'un public adulte.

LIEUX DE FORMATION EN PRÉSENTIEL : 3 sites possibles

Soisy sous Montmorency – Paris 11^{ème} – Garges lès Gonesse

DATES DES PROCHAINES SESSIONS : demander le calendrier des sessions par mail à l'adresse formation@foxys.fr

Certificat QUALIOPi

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE: 7022 Z
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxyformation.fr



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cette formation est orientée vers la pratique et la production de contenus numériques. Les séquences théoriques courtes alternent avec des exercices en situation. Théorie et revue des bonnes pratiques : environ 30%. Exercices pratiques : environ 70%.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Salle équipée d'un tableau interactif
- Ordinateur et matériel divers (prise de son, éclairage, montage...)
- Support pédagogique réalisé par le formateur
- Livrable du projet du stagiaire pour la préparation de la soutenance de certification
- Extranet Foxy's Formation

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- L'assiduité des stagiaires est attestée par la signature par demi-journée des feuilles de présence.
- Un certificat de réalisation indiquant le nombre d'heures réalisées est remis en fin de formation.
- Les évaluations de niveau en début et en fin de formation permettent de mesurer les acquis de la formation.
- Une évaluation de satisfaction est réalisée la 1^{ère} semaine et en fin de formation via l'extranet.

SANCTION VISÉE

- Certification La WAB « Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une entreprise »
- Attestation de suivi de formation

MODALITÉS DE CERTIFICATION

- **Évaluation :**
Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle adapté à son projet d'indépendant, de salarié ou dirigeant de TPE/PME ou de demandeur d'emploi. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques du projet. En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.
Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.
- **Conditions de réalisation :**
Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines minimum à 3 mois maximum pour préparer sa soutenance de certification. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification. Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéoprojecteur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Entretien individuel, évaluation du niveau, recueil des besoins, proposition d'un parcours de formation adapté.

ADAPTATION AUX BESOINS SPECIFIQUES (PSH)

- Nous consulter pour examiner ensemble les modalités d'adaptation possibles en partenariat avec l'association Ladapt 95. Locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR).

Certificat QUALIOPi

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE: 7022 Z
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



PROGRAMME / CONTENU

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour votre entreprise ou votre image de marque (jour 1- 7H)

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise (jour 2- 7H)

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un story-board

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un story-board cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un smartphone (jours 3 et 4 - 14H)

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point
- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo

Certificat QUALIOP1

N°2001095.3

- Actions de formations
- Bilan de compétences

FOXY'S FORMATION
4 bis Avenue Alexandre Dumas
95230 Soisy s/s Montmorency
Tél : 01 85 11 11 18
Mail : formation@foxys.fr

Siret : 793 650 169 00030 APE: 7022 Z
Déclaration d'activité n° 11 95 061 52 95 (IDF)
FOXY'S SAS au capital de 11 000 €
Agrément ORIAS n° 17002658
www.foxysformation.fr



- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéos avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

- Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise (jours 5 et 6 - 14H)

Connaître et choisir un logiciel de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à VN
- Initiation à DaVinci Resolve
- Initiation et utilisation de Lumafusion
- Choisir un logiciel de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion (jour 7- 7H)

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyen
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports
- Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis